

# とくしまマラソン2025大会ビジュアルデザイン制作委託業者選定デザインコンペ

## 募集要項

### 1 目的

とくしまマラソン2025の開催に向けて、訴求効果のある大会イメージのデザインによるポスター及び募集要項等のPRツール作成、並びに参加ランナーのリピーターにつながる大会冊子、参加記念品、完走記念品等のデザインを作成し、参加ランナーの増加を図ることを目的とする。

### 2 提出物

#### ポスターデザインラフ案(1種類のみ)

下記2パターンを A3判1頁でそれぞれ提出。

- ①A3判左半分にポスターデザインラフ案を記載し、右半分に企画説明を記載すること。
- ②A3判全面にポスターデザインラフ案を記載すること。

#### 【制作にあたっての注意点】

- ①今回選定されたデザイン業者に、とくしまマラソン2025のデザイン一式の制作を委託する。
- ②別紙1「とくしまマラソン2025広報イメージ」を参照すること。
- ③デザインラフ案は、自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。

#### 【ポスターデザインラフ案制作にあたっての補足】

- ①提出形態はデータ納品のみとする。
  - ②業者選定後、制作依頼するポスターデザインは B2判の予定。
  - ③キャッチコピーを入れること。
- ※キャッチコピー制作にあたっては過去の「とくしまマラソン」で使用されたキャッチコピーの文言の全部または一部を使用しないこと。(別紙2「とくしまマラソン過去大会キャッチコピー」参照)
- ④キャッチコピー以外の必須文字情報は別紙3「ポスターデザインラフ案イメージ文字情報」を参照すること。

### 3 委託料

600,000円以内(消費税及び地方消費税を含む)

上記委託料は当コンペで選定された業者が、とくしまマラソン2025大会のデザイン一式を制作するにあたっての委託料である。

選定後の業務内容については別紙4「業者選定後のデザイン業務一式」を参照すること。

### 4 提出方法

ポスターデザインラフ案、見積書(選定された場合の金額を記載)を下記とくしまマラソン実行委員会事務局あてに提出すること。

## 5 提出期限

令和6年8月23日(金)17時まで

## 6 応募資格

- (1)本県に事業所を有する方
- (2)業務として T シャツ、ポスター等各種デザイン業務の経験がある方

## 7 選定方法

とくしまマラソン実行委員会内で組織する「とくしまマラソンデザイン等選考委員会」において、公正かつ厳正な審査を行い、その結果、最も優れたデザイン案と認められる業者に、とくしまマラソン2025のデザイン一式の制作を委託する。

## 8 提出条件

今回のコンペはあくまでデザイン業者を選定するコンペであり、今回提出されたデザイン案を元に、とくしまマラソン実行委員会と選定業者との協議のうえ、最終的にはとくしまマラソン実行委員会がデザイン案を正式決定する。

なお、選定業者が今後制作するとくしまマラソン2025に係るデザイン一式の著作権および所有権は、とくしまマラソン実行委員会に帰属するものとする。

## 9 提出経費

今回のコンペに係る提出物に要する一切の経費は、各社の負担とする。

## 10 業者決定後のスケジュール(予定)

- 8月末頃 デザイン業者の選定
- 9月上旬 ポスターデザイン等制作開始(撮影など)
- 10月中旬 ポスターデザイン等完成、印刷発注
- 10月末頃 ポスター等の広報に係る制作物一式完成
- 11月上旬 広報開始

とくしまマラソン実行委員会事務局 担当：豊田  
〒770-8570 徳島市万代町 1-1  
(徳島県スポーツ交流課内)  
電話：088-621-2150  
mail:hashiru\_ahoo@circus.ocn.ne.jp